



ARSEE

Asociación de Responsables de
Servicios Escolares y Estudiantiles A.C.

Internacionalización: Procesos para la Movilidad Estudiantil

Armando García Yáñez

UPAEP, Asesor en Estrategias de Internacionalización

Universidad de Oklahoma, OU. Director de Programas en
México y Co-coordinador de Alianzas para América Latina

8^o Congreso de Administración Escolar

30 de septiembre 1 y 2 de octubre

¿Qué es y qué implica la Internacionalización en la Educación Superior?

La internacionalización de la Educación Superior se refiere a... e implica... teniendo como principales actores involucrados a...

¿Por qué es importante una institución internacionalizada?

¿Qué beneficios y qué compromisos representa?

En cifras...

De acuerdo con el reporte *opendoors* 2014:

- México está entre los 10 primeros lugares de origen de estudiantes en los Estados Unidos.*
- Los primeros cinco lugares los ocupan China, India, Corea del Sur, Arabia Saudita y Canadá*
- Brasil ocupa el lugar número 10 y Colombia el número 22 *
- Los principales lugares de destino para estudiantes de los Estados Unidos son: Reino Unido (36,210), Italia (29,848), España (26,281), Francia (17,168), China (14,887)+
- México ocupa el lugar 15 (3,730), Costa Rica el lugar 7 (8,497), Argentina y Brasil el lugar 12 y 14 respectivamente +

*Año académico 2013/2014

+Año académico 2012/2013

The Opendoors report can be found at www.iie.org

Más cifras...

En el año académico 2012/2013, los estudiantes estadounidenses tuvieron el siguiente patrón en la duración de su estancia en el extranjero:

- El 60.3% de los estudiantes provenientes de los Estados Unidos al extranjero (todos los destinos) es de 8 semanas o menos
- El 36.5% se queda uno o dos cuatrimestres (máximo un semestre)
- 3.2% estudia por un periodo de un año académico o calendario

*Año académico 2013/2014

+Año académico 2012/2013



ARSEE

Asociación de Responsables de
Servicios Escolares y Estudiantiles A.C.



¿Qué implicaciones tiene todo esto para la oficina de servicios/control escolares?

Pasos a la Internacionalización: Caso de estudio UPAEP

- 1) Análisis de la situación actual: Fotografía de la internacionalización en la institución (número de convenios vigentes, proyectos internacionales, movilidad estudiantil y de profesores, programas activos, etc.)
- 2) Establecer una estrategia con objetivos y metas
- 3) Involucrar a la Oficina del Rector y la Red Directiva (*Senior Leadership*)
- 4) Socializar e implementar la estrategia

La estrategia incluía:

- a) Posicionamiento y visibilidad
- b) Fortalecimiento de relaciones con socios actuales
- c) Diversificación de socios estratégicos (no sólo universidades) y áreas geográficas
- d) Comunicación interna y externa (en una segunda fase)

Pasos a la Internacionalización: Caso de estudio UPAEP

Algunas de las acciones concretas que se llevaron a cabo en el proceso escolar incluyeron:

-Incremento de la movilidad estudiantil a través de: mayor oferta de cursos en inglés, convalidación de cursos más ágil, procesos más delgados, eliminación de barreras administrativas a la movilidad, simplificación de la homologación y revalidación de cursos, flexibilidad en la revalidación, creación de nuevos cursos en inglés para público internacional, envío rápido y confiable de transcripts, equivalencia de notas con diferentes áreas geográficas... ENFOQUE CREATIVO PARA HACER POSIBLE LA EXPERIENCIA INTERNACIONAL.

Resultados de la estrategia de internacionalización, ¿Funcionó, no funcionó?

Aprendizajes y nuevos retos



ARSEE

Asociación de Responsables de
Servicios Escolares y Estudiantiles A.C.



¡Gracias!

8^o Congreso de Administración Escolar
